



International Conference

“Sustainable Education through European Studies for Young Researchers”

CONFERENCE BOOKLET

July 14th-15th, 2020
Iași, Romania

Conference scientific and organizing committee

Professor Adriana PRODAN	Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
Associate Professor Ana-Maria BERCU	Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
Associate Professor Irina MANOLESCU	Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
Lecturer Gabriela BOLDUREANU	Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
Lecturer Constantin-Marius APOSTOAI	Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
Scientific researcher Iolanda VODĂ	Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania

Purpose of the SESYR Project

The module **Sustainable Education through European Studies for Young Researchers (SESYR)** aims to integrate the vision of the EU on research sustainability by means of two dimensions covered in the European research strategy, i.e. employability and entrepreneurship in all doctoral strategies and activities. The module uses the approach by offering young researchers the support needed to understand the context of their integration into the European labor market, the experiences of other doctoral schools in the EU, in terms of increasing employability and entrepreneurial activities by means of new funding mechanisms and by adding value to careers of young researchers.

The module will be integrated into the curriculum of first-year PhD students of the Doctoral School of Economics and Business Administration and will also be provided to other schools within the university. In the design of the evaluation portfolio, we will create opportunities for transferring research skills to labor market using a variety of instruments: career plans, postdoctoral research projects, business plans, summaries of European projects needed for topics researched by PhD students, poster exhibitions on European experiences covering the sustainability of doctoral research. Round tables, workshops and networking events will provide additional support for debates on approaches used in the EU.

Purpose of the SESYR International Conference

The aim of the **Sustainable Education through European Studies for Young Researchers (SESYR)** conference is to disseminate the results of the implemented Jean Monnet project in the field of European Project Management and Entrepreneurship and Employability in EU. The conference provides an opportunity for PhD students to present their projects. Teachers of the module will organize and lead the discussions. All students must express their opinions and best conclusions are recorded and discussed. The discussions are free and participants are invited to develop and review the ideas expressed by other colleagues. Representatives of institutions with responsibilities in the field of Jean Monnet Module thematic are invited. The officials with academic interest will join the event and the participating students will have the opportunity to discuss with them. They can ask practitioners specialists on all issues regarding personnel management, rights and obligations, the code of conduct, health and safety at work, the role of unions and employers, labour disputes mediation.

The conference provides the opportunity to develop relationships between participants and better disseminate ideas and opinions on two major topics: *European Project Management* and *Entrepreneurship and Employability in EU*.

We are glad to have you in Iași and hope that you enjoy this event!

SESYR Organizing Committee

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



JM MODULE

Sustainable Education through European
Studies for Young Researchers (SESYR)

CONFERENCE PROGRAMME

- SESYR CONFERENCE -

International Conference

“Sustainable Education through European Studies for Young Researchers”

DAY 1 - Tuesday, 14 th July 2020	
Online participant registration	15:30 - 16:00
Online poster session welcome	16:00 - 16:15
Poster session & free discussions - Part 1	16:15 - 17:50
Short Break	17:50 - 18:00
Poster session & free discussions - Part 2	18:00 - 20:00
Online Networking	20:00 -
DAY 2 - Wednesday, 15 th July 2020	
Online participant registration	09:45 - 10:00
Online conference opening (plenary session)	10:00 - 12:30
Online conference presentations - Part 1	12:30 - 13:00
Online Networking	13:00 - 14:00
Break	14:00 - 17:00
Online conference presentations - Part 2	17:00 - 19:00
Online conference conclusions and closing	19:00 - 19:30
Virtual tour of the city	19:30-

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



JM MODULE

Sustainable Education through European
Studies for Young Researchers (SESYP)

DETAILED PROGRAMME

- SESYP CONFERENCE -

Online conference opening

Tuesday, 14th July 2020, 16:00 - 16:15

Introduction and welcoming address from the leadership of the SESYR project

Introduction by Prof. dr. Adriana PRODAN, SESYR Project Director

Poster session & free discussions

Tuesday, 14th July 2020, 16:15 - 20:00

Chairs: Adriana PRODAN, Irina MANOLESCU

1. PHD'S IN THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY
Alexandru Anichiti
2. SUSTAINABLE FINANCE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC LITERATURE
Constantin-Marius Apostoaie
3. THE IMPACT OF FINANCIAL CRISIS OF 2007-2008 ON THE LABOUR MARKET IN ROMANIA
Răzvan Ionuț Balan
4. EMPLOYABILITY AND ENTREPRENEURSHIP: DEVELOPMENT, TREND AND CHALLENGES IN EU
Ana-Maria Bercu, Gabriela Boldureanu, Ana-Iolanda Vodă
5. UTILIZAREA SOCIAL MEDIA ÎN ROMÂNIA - EVOLUȚIE ȘI POTENȚIALI FACTORI DE INFLUENȚĂ
Ioana Andreea Bogoslov, Anca Elena Lungu
6. LINK BETWEEN EMPLOYEES EMPOWERMENT AND ORGANIZATIONAL LOYALTY: LITERATURE REVIEW
Simina Nicoleta Bohâlțeanu
7. ECO-ECONOMIE, SUSTENABILITATE ȘI BUSINESS: O ABORDARE ÎNTR-O VIZIUNE COMUNĂ
Mioara Borza
8. INTERNATIONALISATION WITHIN EUROPEAN ACADEMIC SPACE AND PERSPECTIVE ON DOCTORAL STUDIES IN LITERATURE
Geanina Brînză, Gina Ionela Butnaru
9. TEHNICI CONTEMPORANE DE DEZVOLTARE A BRANDINGULUI DE ANGAJATOR UTILE TINERILOR ANTREPRENORI
Ecaterina Chițu
10. IMPORTANȚA RAPORTĂRII NEFINANCIARE ÎN DEZVOLTAREA UNEI SOCIETĂȚI SUSTENABILE
Coșofreț Bogdan
11. CREATIVITATEA ÎNTRE PERFORMANȚA ECONOMICĂ ȘI EDUCAȚIONALĂ
Nelu Florea
12. MODALITĂȚI DE INFLUENȚĂ A ÎNDEPLINIRII MISIUNII ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT DIN PERSPECTIVA PERFORMANȚEI DOVEDITE
Meda Gâlea
13. CONSIDERAȚII ASUPRA MODULUI DE ORGANIZARE A STRUCTURILOR DE AUDIT PUBLIC INTERN ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
Monica Giurgea (căs. Gherghe)
14. IMPLICAȚIILE FINANCIARE ÎN SUSTENABILITATEA VÂNZĂRILOR
Domnița Grițco
15. GREEN BANKING-UL ÎN ROMÂNIA: IDENTIFICAREA ȘI ANALIZA FORMELOR INCIPIENTE
Claudiu Guzu, Constantin-Marius Apostoaie

16. STUDIUL INFLUENȚEI FENOMENULUI SUSTENABILITĂȚII ASUPRA RAPORTĂRII ENTITĂȚILOR ECONOMICE - STUDIUL LITERATURII
Mihai-Florentin Herciu
17. DOES USING CRYPTOCURRENCY AND BLOCKCHAIN POSE NEW RISK TO GLOBAL ORGANIZATIONS REGARD SENOR MANAGEMENT DECISION MAKING
Guy Levi, Alexandru Țugui
18. EVOLUȚIEI ROMÂNIEI ANTREPRENORIALE - O ANALIZĂ ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI
Anca Elena Lungu, Ioana Andreea Bogoslov
19. R&D PUBLIC SPENDING AND REGIONAL ECONOMIC GROWTH. THE CASE OF ROMANIA
Dan Lupu
20. FINTECH-URILE PE PIAȚA FINANCIARĂ DIN ROMÂNIA. O ANALIZĂ A RISCURILOR PENTRU CONSUMATORUL ROMÂN
Marian Mărian, Constantin-Marius Apostoaie
21. STIMULAREA PROIECTELOR DE CERCETARE - INSTRUMENT PRINCIPAL ÎN ÎMBUNĂTĂȚIREA POZIȚIONĂRII UNIVERSITĂȚILOR ÎN CLASAMENTELE INTERNAȚIONALE
Cornelia Medeleanu, Irina Manolescu
22. WOMEN IN THE EUROPEAN UNION. FACING THE GENDER GAP IN THE PROCESS OF BECOMING ENTREPRENEUR
Paula-Simona Pădurariu
23. EUROPEAN FUNDS: AN OVERVIEW OF THE 2014-2020 PROGRAMMING PERIOD IN ROMANIA
Stanislav Percic
24. CARACTERISTICILE SPIRITULUI ANTREPRENORIAL DIN ROMÂNIA
Lorena Florentina Popescul (căs. Dumitrașciuc)
25. EUROPEAN MANAGEMENT PROJECT
Adriana Prodan, Irina Manolescu, Constantin-Marius Apostoaie
26. ASPECTS REGARDING THE SOCIAL INCLUSION OF A YOUNG PERSON OUTSIDE EDUCATION, TRAINING AND EMPLOYMENT SYSTEMS
Paula Alexandra Roibu (căs. Crucianu)
27. ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS AND TOOLS IN HIGHER EDUCATION: AN OVERVIEW
Nicolai Romanov, Marius Iulian Cluci, Ionuț - Daniel Anastasiei, Alexandru Țugui
28. BRANDING AND ADVERTISING AS MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTING PHYSICAL ACTIVITY AMONG GIRLS IN ISRAEL: THE ATHENA PROJECT
Tal Aloni Rozen
29. ADVANCED RESEARCH IN BUSINESS VALUATION WITH KEY PERSON RISK
Josef Schöpfungel
30. GASTRONOMIA CA ATRACTIVITATE TURISTICĂ -STUDIU FRANȚA-
Sorina-Elena Scoruș
31. INFLUENȚA INTERFEȚELOR TACTILE ASUPRA COMPORTAMENTULUI DE CUMPĂRARE ONLINE
Mihaela Stir
32. PROVOCĂRI ÎN CALEA INSTITUȚIONALIZĂRII ETICII ȘI INTEGRITĂȚII ACADEMICE ÎN UNIVERSITĂȚILE DIN ROMÂNIA
Mihai Talmaciu
33. THE INFLUENCE OF FEMALE LEADERSHIP ON ORGANISATIONAL CULTURE
Bogdan Andrei Tiliuță, Ioana Raluca Diaconu
34. THE DETERRENENTS OF THE FOREIGN DIRECT INVESTMENT ATTRACTION IN ROMANIA
Sebastian Tocar

35. THE RELATIVE IMPORTANCE OF WORK-LIFE BALANCE FOR ROMANIAN EMPLOYEES
Elena-Sabina Turnea, Lorena Florentina Popescul (căs. Dumitrașciuc), Adriana Prodan
36. SOCIO-ECONOMIC DETERMINANTS OF POVERTY. CASE STUDY: ROMANIA IN THE EUROPEAN UNION CONTEXT
Simona-Roxana Ulman
37. FORECASTING BUDGETS USING WORK BREAKDOWN STRUCTURE. REVIEW
Ionela Ursu

Online conference opening (plenary session)

Wednesday, 15th July 2020, 10:00 - 12:30

Chairs: Adriana PRODAN, Irina MANOLESCU

10 -10.30 - Bun venit

Adriana Zaiț, directoarea SDEAA, Adriana Prodan, manager proiect SESYR

10.30 - 10.45 - Finanțarea proiectelor de cercetare

Elena Felice, șef serviciu Proiecte de cercetare UAIC

10.45 - 11.15 - Experiența ca bursier H2020 Marie Curie la Universitatea din Sheffield

Ioana Horodnic, conf.dr. hab. UAIC

11.15- 11.45 - Structurile Comunitare Consultative - model de valorificare a cercetării în domeniul dezvoltării comunitare

Magdalena Cămănanu, doctorand Management

11.45 -12.30 - Digital Transformation Trends - Key Words for research. Advises for Ph.D. Students

Alexandru Țuguș, prof.dr. UAIC

Online conference presentations - Part 1

Wednesday, 15th July 2020, 12:30 - 13:00

Chairs: Adriana PRODAN, Irina MANOLESCU

1. VOLUNTEERISM PRACTICES AS A SUSTAINABILITY FACTOR IN COMMUNITY DEVELOPMENT PROGRAMS

Magdalena Cămănanu

2. THE IMPACT OF INNOVATION ON RESEARCH AND DEVELOPMENT

Emmanuel Obed Dadzie, Ionela-Gabriela Matei

3. REVIEW OF THE SPECIALIZED LITERATURE ON THE SUBJECT OF ECONOMIC FRAUD

Mădălin-Mihai Moțoc

Online conference presentations - Part 2

Wednesday, 15th July 2020, 17:00 - 19:00

Chairs: Ana Maria BERCU, Gabriela BOLDUREANU

1. ELEMENTE ALE SATISFACȚIEI ÎN MUNCĂ, ANALIZĂ CALITATIVĂ

Mihaela Denis Adam (căs. Gălățanu)

2. THE REPUTATIONAL RISK - A QUALITATIVE RESEARCH OF THE BANKING SECTOR FROM ROMANIA

Răzvan-Ionuț Drugă

3. ANALIZA PRACTICILOR SECTORULUI PUBLIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA PRIN PRISMA PRINCIPIILOR GUVERNANȚEI CORPORATIVE

Domnița Grițco, Lenuța Cojocariu

4. TRANZIȚII DE CARIERĂ-VIAȚĂ: PERSPECTIVA DE GEN

Alina Hurubean

5. PARTICULARITIES OF ENVIRONMENTAL WELLBEING IN THE CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES

Costică Mihai, Cristina Căuțișanu, Simona-Roxana Ulman

6. THE EFFECTS OF HUMAN WELLBEING ON ENVIRONMENT. CASE STUDY IN FACTOR- AND INNOVATION-DRIVEN ECONOMIES

Costică Mihai, Cristina Căuțișanu, Simona-Roxana Ulman

7. RETENȚIA VOLUNTARILOR. O DISCUȚIE PRAGMATICĂ DESPRE CULTIVAREA ANGAJAMENTULUI ORGANIZAȚIONAL.

Paula-Simona Pădurariu

8. YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION: CHALLENGING ISSUES

Valentina Diana Rusu, Angela Roman



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



JM MODULE

Sustainable Education through European
Studies for Young Researchers (SESYP)

SESSIONS AND ABSTRACTS

- SESYP CONFERENCE -

ELEMENTE ALE SATISFAȚIEI ÎN MUNCĂ, ANALIZĂ CALITATIVĂ

Mihaela Denis Adam (căs. Gălățanu)
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

Rezumat:

Am constatat de-a lungul timpului că satisfacția în muncă influențează fluctuația de personal, aceasta din urmă fiind unul dintre riscurile importante în acest mediu volatil și acerbic al pieței muncii din România.

Abilitatea managementului de a gestiona aceste riscuri constituie în prezent un factor cheie de definire a succesului. O mare importanță o are existența unui proces sistematic de identificare, evaluare și control al acestor elemente ce contribuie la satisfacția la locul de muncă. Identificarea și luarea din timp, preventiv, a unor măsuri și acțiuni concrete ce cresc gradul de loialitate, respectiv retenție, a devenit în ultimii zece ani o preocupare majoră în multe sectoare de activitate, în special în companiile cu capital privat străin, dar nu numai. Prin urmare, companiile, indiferent de dimensiune și de piață, se străduiesc să păstreze cei mai buni angajați, recunoscând rolul important și influența resurselor umane asupra eficacității organizaționale

Scopul prezentei lucrări este acela de a identifica principalele dimensiuni ce ar trebui urmărite în cercetarea empirică a satisfacției angajaților la locul de muncă.

Abordarea este una calitativă, metoda de cercetare fiind analiza de conținut. În acest sens am utilizat soft-ul NVivo, versiunea 12.

Am selectat 13 articole publicate recent, în perioada anilor 2014-2019, referitoare la satisfacția în muncă în rândul angajaților, fiind concentrate în jurul unor demersuri empirice realizate anterior. În acest sens, am utilizat instrumentul Google Scholar, cuvintele cheie utilizate fiind *job satisfaction* și *job motivation*.

Am efectuat o analiză succintă asupra rezultatelor generale prezentate în cadrul fiecărui articol selectat. Pe acest fond, am urmărit să evidențiez cu ce anume este inter-relaționată satisfacția în muncă, astfel încât să identific principalele dimensiuni ale cercetării unei astfel de tematici.

Ulterior am realizat o analiză de conținut sumară asupra frecvenței cu care apar anumiți termeni cheie în cadrul studiilor selectate. Pe parcursul materialului se regăsesc tabele asociate fiecărui articol, însoțite de câte un *word cloud*, cu scopul de a evidenția care sunt principalele 20 de concepte/ noțiuni folosite subsecvent unor termeni precum: *job*, *satisfaction* sau *motivation*. Acest demers sprijină procesul de identificare a unor indicatori/ concepte/ termeni/ noțiuni ce sunt necesari a fi măsurați ulterior în vederea analizei satisfacției în muncă în rândul angajaților. Pentru a efectua această analiză am utilizat soft-ul specializat NVivo12, varianta Trial.

Am inclus toate articolele într-o analiză de conținut asupra identificării, la nivel general, a principalelor noțiuni/ termeni/ concepte utilizate în cele 13 studii selectate.

În final am efectuat o analiză de tip cluster, pentru a identifica principalele concluzii ale demersului pe care l-am întreprins, în acord cu scopul cercetării precizat.

Concluzii:

Din analiza de conținut și analiza cluster pe care le-am realizat, reies anumite elemente ce ar trebui să fie luate în considerare pentru studierea comprehensivă a satisfacției angajaților.

Astfel, un prim aspect este referitor la auto-percepția angajaților cu privire la bunăstarea profesională. Sunt necesari a fi luați în calcul indicatori precum siguranța locului de muncă sau nivelul de mulțumire față de nivelul de venituri, programul de lucru și munca întreprinsă.

Un al doilea aspect major este legat de gradul de mulțumire al angajaților cu privire la condițiile de lucru, printre indicatorii vizați regăsindu-se numărul de ore petrecute la muncă sau gradul de satisfacție referitor la relațiile cu colegii și cu top managementul. De asemenea, ar trebui avută în vedere evaluarea necesarului de resurse de care ar avea nevoie un angajat pentru oferi randament, astfel încât să își îndeplinească la un nivel optim sarcinile profesionale.

O dimensiune extrem de importantă este legată de alegerea stilului potrivit de leadership. Subsidiar acestui element, ar trebui analizată maniera în care se derulează procesul de comunicare, precum și modalitatea în care este construit sistemul/ mecanismul de promovare/ avansare pe scara ierarhică.

Alte dimensiuni ale studiului ar putea cuprinde:

- Analiza factorilor structurali, dar și al celor intrinseci sau extrinseci;
- Angajamentul profesional al angajaților și atașamentul pe care aceștia îl manifestă față de organizație;
- Rolul evaluărilor de performanță și al managementului cunoașterii;
- Influența performanței organizaționale asupra satisfacției profesionale;

Rezultatele demersurilor empirice incluse în lucrarea de față converg, așadar, spre o abordare multi-dimensională și multi-disciplinară a studiului satisfacției la locul de muncă.

PHD'S IN THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY

Alexandru Anichiti

Ștefan cel Mare University of Suceava, Suceava
*alexandruanichiti@gmail.com***Abstract:**

The future of jobs for current and future generations is characterized by insecurity. It is considered that there will be many more individuals with education and training inadequate to the requirements of the labor market because the requirements for education increase as the jobs become more complex. It has been already mentioned that during the last decades, the labor markets around the world have been subject to a transition from blue collar jobs to jobs in the tertiary system. This generated the necessity of more educated and trained individuals to face new technological changes. The key component of this new economy, also called the knowledge economy, is a greater reliance on intellectual capabilities than on physical inputs.

Higher education institutions are recognized as key agents in training and preparing high skilled individuals. In this context, the preparation of doctoral students for careers in various sectors of society is a very important task. The role of doctoral studies is changing and adapting to the labor market. Traditionally, doctoral studies were treated as the sign for pursuing an academic career, but nowadays this is not necessarily the case.

This article is a literature review on the employment trends and perspectives of doctoral graduates. The aim of this study is the examination of doctoral employment opportunities. As such, the study reflects the growing attention to post-PhD outcomes and the contribution of the doctorate to careers. Historically, the transition from degree to career has been an area neglected by research (Jaraus 2004). The choice of the topic was given by the insufficient systematization of the specialized literature (lack in the Romanian space, but and in the international research of an approach to such a study).

Therefore, the assumed objectives of this scientific research can be summarized in the following formulations:

- (O1) Identification in the literature of the main concepts and ideas relevant to this study;
- (O2) Interpretation of unemployment data for several countries taking into account the education level;
- (O3) Adaptation of the results to the Romanian context;
- (O4) Scientific evaluation of the conclusions drawn from the research.

The results of the literature review were that PhD graduates are much more desirable by employers due to the set of skills that they developed, and therefore have a much lower unemployment rate and higher earnings. However, it is possible that the assumption within doctoral programs that the doctorate is a preparation for an academic career may be challenged, in the sense that PhD graduates are desired by the private market for their skills, but also considering the fact that it is harder and harder to pursue a career in the academia due to the lack of jobs and the growing number of PhD's.

By capitalizing on concepts associated with and correlated with the notion of knowledge economy and career opportunities for PhD's, this research represents an approach that can help explain the issues that PhD's encounter when trying to find a job. Indeed, such an approach requires a number of questions and resolutions of a pragmatic nature in relation to an interesting and useful topic.

Keywords: doctoral graduate students; trend analysis; institutional and disciplinary differences; knowledge economy

**SUSTAINABLE FINANCE:
A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC LITERATURE**

Constantin-Marius Apostoaie
*Faculty of Economics and Business Administration,
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania
marius.apostoaie@uaic.ro*

Abstract:

To achieve prosperity through a more sustainable, equitable and robust economic growth, one must not neglect the role of the most important drivers of all economies, financial capital. The financial system (as the main provider of financial capital) needs to adapt by embracing sustainability principles and practices and integrate them within all its processes. As the paper will further reveal, the topics related to ‘sustainable finance’ continue to grow in number and importance, clearly becoming an ardent subject in the agenda of numerous governments, regulators, international organizations, private entities and, not least, financial institutions. The aim of this paper is to provide an overview on the scientific literature that conceptually and/or empirically addresses topics related to sustainable finance. Using a bibliometric approach and a dataset of 1724 research materials extracted from Scopus (covering the period 1991-2019), we identify key emerging research trends in sustainable finance and provide a platform for academics upon which they could start building their own research on the topic.

Keywords: sustainable finance, sustainable development, bibliometric analysis, Scopus, VOSviewer.

THE IMPACT OF FINANCIAL CRISIS OF 2007-2008
ON THE LABOUR MARKET IN ROMANIA

Răzvan Ionuț Balan

*Doctoral School of Economics and Business Administration,
"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi, Romania
razvan.balan28@gmail.com*

Abstract:

The Financial Crisis of 2007-2008 started in the United States was overwhelming for global economy and the stability of the world financial system. The bankruptcy of Lehmann Brothers and the effect of subprime credit generated a deep economic depression which affected not only the United States of America but also the European Union, China and Japan. The European Union responded against this crisis with an important document called Europe Strategy 2020. This document was designed to create a safe environment to protect people from the effects of the crisis and assured the sustainability of the European Union. One of the key goal of the Europe Strategy 2020 was to promote labour force and 75 % of active people, age between 20-64 to actually have a job and also reduce the number of individuals by 20 million who are under poverty line. We are also want to validate if the Europe Strategy 2020 is relevant for financial stability of the European Union and how this document is relevant for decisive-making authorities in Romania.

This article's purpose is to examine how Labour Market in Romania was resilient against financial crisis and what is the current status of achieving goals from Europe Strategy 2020. Another important fact analyzed in this article is the link between labour market and quality of education, especially tertiary education in Romania.

Keywords: Financial Crisis; Europe Strategy 2020; Labour Force; Quality of Education

JEL classification: F66, G01, G18, J21, J44

**EMPLOYABILITY AND ENTREPRENEURSHIP:
DEVELOPMENT, TREND AND CHALLENGES IN EU**

Ana-Maria Bercu

Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Romania
bercu@uaic.ro

Gabriela Boldureanu

Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Romania
gabrivaleanu@yahoo.com

Ana-Iolanda Vodă

Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Romania
yolanda.voda@gmail.com

Abstract:

Even if the COVID-19 pandemic continues to lock-down the economies, the people around the world became anxious about their future professional work and jobs. These challenges put the governments and authorities to find policies that protect workers from employment risks and increase the opportunities for being employed or for finding new ways to increase their revenues, taking account to offer equal opportunities, social protection and fair working conditions. In this regard, the entrepreneurship represents an instrument for increasing the chances to getting a job. Employability and the development of new businesses are key elements in the process of development and economic growth as:

- There is a positive relation between the rate of development of a country or region and rate of entrepreneurship;
- It contributes to economic development by creating new workplaces and development of innovation.

Our paper is the result of an investigation and critical and comparative interpretation of numerous studies conducted nationally and internationally on this topic. To study employability and entrepreneurship in terms of their development, trends and challenges in the EU, we will use international databases, reports, statistics of the European Commission: Eurostat, Eurobarometer etc. The statistical analysis will be a descriptive one and will be performed using SPSS or other statistical programs such as: Gretl, Stata and Eviews.

JEL Classification: M13, J18, J21

Key words: employees, employability, entrepreneurship and workplaces

**ANGAJABILITATE ȘI ANTREPRENORIAT:
DEZVOLTARE, TENDINȚE ȘI PROVOCĂRI ÎN UE**

Ana-Maria Bercu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
bercu@uaic.ro*

Gabriela Boldureanu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
gabrivaleanu@yahoo.com*

Ana-Iolanda Vodă

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
yolanda.voda@gmail.com*

Rezumat:

Chiar dacă pandemia COVID-19 continuă să blocheze economiile, oamenii din întreaga lume au devenit neliniștiți față de viața lor profesională și de locurile de muncă. Aceste provocări determină guvernele și autoritățile să găsească politici care să protejeze lucrătorii împotriva riscurilor de muncă și să crească oportunitățile de a fi angajați sau să găsească noi modalități de a-și crește veniturile, ținând cont de a oferi oportunități egale, protecție socială și condiții de muncă echitabile. În acest sens, antreprenoriatul reprezintă un instrument pentru creșterea șanselor de a obține un loc de muncă. Angajabilitatea și dezvoltarea de noi afaceri sunt elemente cheie în procesul de dezvoltare și creștere economică, astfel:

- Există o relație pozitivă între rata de dezvoltare a unei țări sau regiuni și rata antreprenoriatului;
- Contribuie la dezvoltarea economică prin crearea de noi locuri de muncă și dezvoltarea inovării.

Lucrarea noastră este rezultatul unei investigații și a unei interpretări critice și comparative a numeroase studii efectuate la nivel național și internațional pe această temă. Pentru a studia angajabilitatea și antreprenoriatul în ceea ce privește dezvoltarea, tendințele și provocările acestora în UE, vom folosi baze de date internaționale, rapoarte, statistici ale Comisiei Europene: Eurostat, Eurobarometru etc. Analiza statistică va fi una descriptivă și va fi efectuată folosind SPSS sau alte programe statistice precum: Gretl, Stata și Eviews.

Clasificare JEL: M13, J18, J21

Cuvinte cheie: angajați, angajabilitate, antreprenoriat și locuri de muncă

UTILIZAREA SOCIAL MEDIA ÎN ROMÂNIA - EVOLUȚIE ȘI POTENȚIALI FACTORI DE INFLUENȚĂ

Ioana Andreea Bogoslov

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
andreea.bogoslov@ulbsibiu.ro*

Anca Elena Lungu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
ancalungu01@gmail.com*

Rezumat:

Performanța digitală a României din ultimii ani nu poate fi contestată, însă comparativ cu celelalte țări membre, poziția acesteia este încă una nefavorabilă. Cu scopul monitorizării progresului digital al Europei ne putem raporta la rezultatele oferite de indicele DESI (Digital Economy and Society Index). Conform constatărilor obținute la sfârșitul anului 2019 prin intermediul acestui instrument de măsurare, România ocupa penultimul loc din clasament. Indicele DESI analizează, pe lângă alți factori, aspecte privind utilizarea și integrarea Social Media în diferite contexte. Într-o lume în care instrumentele de tip Social Media sunt adesea caracterizate ca reprezentând preferința dominantă a societății contemporane, contribuția acestui fenomen la sporirea gradului de digitalizare este evidentă.

Având în vedere aspectele menționate anterior, scopul prezentului articol este de a oferi, pe baza statisticilor existente, o imagine de ansamblu cu privire la evoluția utilizării instrumentelor de tip Social Media în România. De asemenea, prin lucrarea realizată se intenționează identificarea unor potențiali factori care pot influența progresul României în ceea ce privește utilizarea și integrarea mediilor de socializare online.

JEL classification: L86, O35

Key words: Social Media, Romania, DESI Index, Evolution

LINK BETWEEN EMPLOYEES EMPOWERMENT AND ORGANIZATIONAL LOYALTY:
LITERATURE REVIEW

Simina Nicoleta Bohâlțeanu
Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania
bohalteanu_simina@yahoo.ro

Abstract:

One of the main issues faced by companies is finding out how to win employee loyalty, because a loyal employee tends to have a greater motivation and implicitly a certain psychological well-being. The aim of the study is to analyze the existing link between employees empowerment and organizational loyalty, in the light of empirical evidence in the literature. A qualitative, content-based analysis of 23 articles was made, following an inductive approach - grouping the data through an emerging framework, and then looking for the existing relationships between the concepts under consideration. The results indicate that both psychological and structural empowerment have a positive, statistically significant influence on organizational loyalty. The most important aspects of empowerment are meaning, access to information, organizational support. Psychological empowerment is most often associated with affective employee loyalty, but this positive relationship disappears when the organizational context is unfavorable (conflicts occur).

Keywords: psychological empowerment; structural empowerment; organizational loyalty.

**ECO-ECONOMIE, SUSTENABILITATE ȘI BUSINESS:
O ABORDARE ÎNTR-O VIZIUNE COMUNĂ**

Mioara Borza

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
2019 - 2020**

*Hankuk University of Foreign Studies, Coreea de Sud
College of Central and East European Studies*

Rezumat:

Tendențele actuale de creștere și dezvoltare economică sunt cu precădere orientate spre un nou tip de economie, mult mai atentă și mai prietenoasă cu mediul înconjurător, cunoscută conceptual ca eco-economie. O astfel de orientare este susținută inclusiv prin politicile și strategiile dezvoltării sustenabile, tot mai prezente în cerințele și practicile mediului de afaceri. Prin prezenta lucrare ne propunem să reunim, într-o viziune comună, abordări care susțin o dezvoltare economică echilibrată, în acord cu cerințele de protecție a mediului. Printr-o cercetare empirică de ordin calitativ, susținută de analiza tematică, indentificăm ”afacerile verzi” ca fiind un nucleu comun al tendințelor de dezvoltare eco-economică și de creștere a mediului de afaceri într-un ritm echilibrat, asociat dezvoltării sustenabile. Analiza descriptiv-exploratorie, bazată pe sinteză și exemplificare, urmărește evoluția și tendința afacerilor verzi din ultimii 10 ani, la nivel european și național, pornind de la experiențele europene din țările axate pe consolidarea afacerilor verzi. Astfel, proiectăm concluzii care susțin ipoteza conform căreia viitorul unui mediu de afaceri solid și sustenabil necesită și implică o relație economie-mediul bazată pe suport reciproc.

INTERNATIONALISATION WITHIN EUROPEAN ACADEMIC SPACE AND
PERSPECTIVE ON DOCTORAL STUDIES IN LITERATURE

Geanina Brînză

*Faculty of Economics and Public Administration
Ștefan cel Mare University of Suceava, Romania
brinza.geanina@gmail.com*

Gina Ionela Butnaru

*Faculty of Economics and Business Administration
"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi, Romania
gina.butnaru@uaic.ro*

Abstract:

This paper is treating the subject of internationalisation in the academic space through a literature analysis. We follow the perspective of an internationalisation of doctoral studies, creating a picture of internationalisation components in the European context. Internationalisation of the academic space is an inevitable result of globalisation and knowledge-based economy of 21st century. Consequently, it is necessary to identify the main ways considered by European universities, while they reconsider their international programs and strategies of doctoral preparation to face the new tendencies, the demand in education, as well as the pressure of the labour market. Aspects of the alignment of internal culture with internationalisation objectives will be approached to get more efficient results. The framework helps understanding different internationalisation approaches, and can be useful from both managerial and research perspective.

Key words: internaționalizare, studii doctorale, mediul academic, Erasmus+.

VOLUNTEERISM PRACTICES AS A SUSTAINABILITY FACTOR IN COMMUNITY DEVELOPMENT PROGRAMS

Magdalena Cămănaru

*Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University Iasi, Romania*

Abstract:

Our research proposes to evaluate the role of volunteerism as a practice that contributes to the sustainable development of communities, including in the underdeveloped ones. An overview on studies performed on volunteering practices and programs in other countries (USA, Australia, Kenya, Mozambique, Nepal, and Philippines), along with key findings that apply to the European context was made. The premises of the main discussion theme started from *The National Strategy regarding Social Inclusion and Reduction of Poverty (2014 - 2020)* of the Romanian Government, which talks about the understaffed social services existent at the rural community level. In addition, the staff that works in social services lack proper, specialized training. As a consequence, one of the specific objectives of the Action Plan which accompanies the strategy is “to stimulate civic engagement and volunteerism in order to reduce poverty and promote social inclusion”.

Starting with the analysis of program reports for 12 communities in Vaslui County, the research focused on the contribution that volunteers from Community Consultative Councils have in the child care sector and promotion of children’s rights, as preventive strategies for social services. These structures are described in Law 272/ 2004, as having a consultation role nearby the Local Councils and Mayor’s Offices, a non-juridical status, being non-governmental, and implementing social activities at the local level, based on volunteerism. However, their role is barely known by the local authorities, and so is their value added support in prevention services and supporting most vulnerable categories from the poor rural communities.

The findings of our case study were consistent with others: the dialogue and partnership with local authorities and social work public services, specialized training and increased awareness on the benefits of volunteerism are the main variables involved and constitute the basis of a functional identification, reporting and referring mechanism for child protection cases. On a longer term, this contributes to the development of sustainable community prevention services, which are so important and needed at the level of rural communities in Romania.

Key words: *volunteerism, prevention, social services, local authorities, community development.*

TEHNICI CONTEMPORANE DE DEZVOLTARE A BRANDINGULUI DE ANGAJATOR
UTILE TINERILOR ANTREPRENORI

Ecaterina Chițu

*Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România*

Rezumat:

Războiul pentru talent este o realitate a contextului de afaceri cu care se confruntă în prezent companiile. Acest mediu concurențial a determinat organizațiile să își asume nevoia de implementare a unor strategii menite să îmbunătățească calitatea managementului resurselor umane. Acest lucru este valabil, implicit, și pentru acele companii aflate la început de drum.

Uneori, de pe poziția de start-up, se resimte drept unică cale de realizare a dezideratelor - forța voinței, unde încrederea și perseverența generează rezultate. De multe ori nu sunt disponibile resursele necesare pentru ca o organizație de tip start-up să se comporte ca una tradițională, motiv pentru care va exista mereu o incertitudine în angajarea de noi oameni. Totodată, pentru o companie la început de drum pare imposibilă atragerea candidaților de top, dar acest lucru poate deveni realizabil prin intermediul brandingului de angajator.

Brandingul de angajator reprezintă o practică ce permite organizațiilor să își definească marca de angajator în scopul atragerii și menținerii celui mai bun talent, fiind un rezultat generat în urma implementării tehnicilor de marketing în domeniul resurselor umane.

Brandingul de angajator nu este suficient doar ca politică de management al talentului, ci presupune ca organizația să dețină o performanță generală.

Acest studiu își propune să analizeze mijloacele prin care tinerii antreprenori își pot crea un brand de angajator.

Metodologia cercetării este fundamentată pe un demers calitativ, ce are la bază analiza literaturii de specialitate, a unor studii de caz ce fac referire la bune practici în domeniu, precum și a unor documente online de pe site-urile unor companii reprezentative, forumuri de angajați, articole de presă, toate acestea în vederea identificării mijloacelor prin care tinerii antreprenori își pot forma brandul de angajator.

Astfel, pentru a putea crea un puternic brand de angajator, este importantă în primul rând, cunoașterea provocărilor apărute în procesul de creare a acestuia. După îndeplinirea acestui pas, tinerii antreprenori pot începe construirea brandului de angajator prin definirea viziunii și a scopului start-up-ului, definirea valorilor de bază și a culturii de pornire a companiei, completarea EVP-ului (Oferta de valoare către angajat) cu viziunea, misiunea și cultura organizației și promovarea brandului de angajator în mediul online.

Cuvinte cheie: Branding de angajator, Start-up, Strategii.

THE IMPACT OF INNOVATION ON RESEARCH AND DEVELOPMENT

Emmanuel Obed Dadzie

*Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania
emmaobeddadzie@gmail.com*

PhD. Ionela-Gabriela Matei

*Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania
matei.ionelagabriela@gmail.com*

Abstract:

Innovation is seen as a growth catalyst for productivity, market competitiveness, quality of products and services and business efficiency. Innovation can be measured at various levels including organizational and political levels. Innovation as a process requires knowing the needs, presenting itself in the form of a creative idea that comes along with it more value and novelty thereby fulfilling its full characteristics.

Research and development is a vital field that has consistently attracted global interest. Research and development is closely linked to innovation since they both trend on the same path, such as, developing new products/services or finding solutions to improve/ update old ones. As a result, research and development activities (although different from one institution/company to another) are keen in acquiring a larger market share despite the risk associated with investment as well as the risk of researchers inability to pre-predict the desired result.

The research question is centered on: “To what extent does innovation affect R&D?” Also, the main hypotheses are elaborated below.

H1: Innovation has a positive effect on R&D.

H2: There is a relationship between innovation and R&D.

The data is ascertained for 28 countries which form the European Union (EU). The source of the data is the Global Innovation Index (GII) of the World Intellectual Property Organization (WIPO) which was recently created.

In this research, we analyze the extent to which innovation (in a global context) affects research and development (R&D). Partial least squares - structural equation models (PLS-SEM) are used in our analysis. We also analyze the relationship between innovation and R&D.

We anticipate that innovation has a positive impact on R&D. Also, we anticipate a positive relationship between innovation and R&D.

Keywords: innovation, research, development,

JEL Classification: I23, O19, O32

THE REPUTATIONAL RISK -
A QUALITATIVE RESEARCH OF THE BANKING SECTOR FROM ROMANIA

Răzvan-Ionuț Drugă
Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania
drugarazvanionut@gmail.com

Abstract:

This paper presents the reputational risk concept, at the level of the first two banking institutions from Romania, according to the value of the assets, in 2018. In the introduction of the paper will be achieved an analysis of the specialized literature regarding the reputation concept and the reputational risk concept. Will be presented the factors that influence the level of the reputational risk, as well as the measures that may diminish it. The research technique used will be the content analysis. Through the results of the research, it is noticed that the position of the first two banking institutions is directly proportional with the level of the reputational risk.

CREATIVITATEA ÎNTRE PERFORMANȚA ECONOMICĂ ȘI EDUCAȚIONALĂ

Nelu Florea

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

Rezumat:

În condițiile actuale este tot mai evident că asistăm la globalizarea economiilor, rapiditatea dezvoltării tehnologiilor, a comunicațiilor, la creșterea complexității mediului social și al fenomenului de turism, fapt ce determină schimbări rapide în societate ce influențează modificarea percepției asupra rolului creativității, nevoii de performanță și de educație. Dacă resursele naturale de care dispunem sunt considerate limitate, creativitatea reprezintă singura resursă nelimitată de care dispune omenirea și care ar trebui folosită pentru rezolvarea problemelor/obstacolelor care limitează dezvoltarea umană.

Prin urmare, utilizarea termenului de creativitate a condus la noi concepte cum ar fi economii creative, organizații creative, sisteme de educație creative, industrii creative, tehnologii creative, comportamente creative. Articolul își propune să delimiteze necesitatea creativității pentru obținerea performanței economice, dar și pentru sistemele educationale care să susțină performanța și să permită valorificarea superioară a resurselor disponibile.

Cuvinte cheie: creativitate, performanță economică, avantaj competitiv, economii creative, industrii creative, comportamente creative.

**MODALITĂȚI DE INFLUENȚĂ A ÎNDEPLINIRII MISIUNII ORGANIZAȚIILOR
NONPROFIT DIN PERSPECTIVA PERFORMANȚEI DOVEDITE**

Meda Gâlea

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România*

Rezumat:

Performanța este conceptul din ce în ce mai utilizat în practica managerială, atât în ceea ce privește evaluarea unor persoane sau entități, indiferent de forma de organizare, de finanțare ori de scopul urmărit, dar și în ansamblul sistemelor complexe.

Urmărind ca performanța instituțională să crească, managerii transferă de multe ori în plan secund, îndeplinirea misiunii organizației pe care o conduc. Dovedirea unei competitivități crescute, măsurată prin indicatori de performanță, devine adesea un scop determinat de o serie de factori, dintre care cel mai important este atragerea finanțării.

Toate acestea sunt mult mai complicate când sistemul condus este o organizație nonprofit care prin statutul său nu dispune de criterii de evaluare a performanței ușor măsurabile, în unități monetare.

Monitorizarea atentă, în paralel, la sfârșitul ciclurilor procesuale, a elementelor de intrare în sistemul condus, în comparație cu rezultatele înregistrate îi poate determina pe manageri să ajusteze modul de lucru prin intervențiile punctuale, pe parcursul derulării activității, astfel încât misiunea să fie îndeplinită integral.

CONSIDERAȚII ASUPRA MODULUI DE ORGANIZARE A STRUCTURILOR DE AUDIT PUBLIC INTERN ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR

Monica Giurgea (căs. Gherghe)

*Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România*

Rezumat:

Contextul în care a luat naștere acest demers științific a fost unul strict practic, o concluzie obținută exclusiv pe baza propriului raționament profesional și a experienței dobândite în sectorul public: oricâte calități profesionale ar avea un salariat, oricât de bine pregătit ar fi în domeniul său de activitate, nu poate deveni și manager, indiferent de context. Sau dacă contextul înlesnește ca acesta să ajungă să dețină o funcție de conducere, acest fapt nu implică obligatoriu și obținerea unor rezultate, a performanței.

În procesul de luare a deciziilor care are loc în orice organizație managerii își fundamentează deciziile pe baza cunoștințelor și informațiilor pe care le dețin, dar și pe baza consultanței acordate de către specialiști. Unul dintre acești specialiști este auditorul. În unitățile de învățământ preuniversitar exercitarea funcției de audit public intern nu are loc prin intermediul unei structuri proprii, ci este asigurată de către ordonatorul secundar de credite, respectiv inspectoratele școlare județene și primăriile sau consiliile județene, după caz, în subordinea cărora acestea funcționează.

În contextul în care cadrul legislativ impune exercitarea funcției de audit, dar și în împrejurările în care unitățile de învățământ își doresc să participe și să se alinieze contextului european prin intermediul sprijinului oferit de diverse programe de finanțare, aceste entități se văd nevoite să-și perfecționeze în permanență sistemul de gestionare a resurselor. Auditorii publici au datoria să ofere în acest scop un răspuns cât mai concret și să asigure utilizatorilor furnizarea unor rapoarte care să ofere în primul rând managerilor un nivel de încredere cât mai ridicat.

Ca parte a unui studiu mai amplu, în care urmărim identificarea modului în care auditul intern poate oferi suport în realizarea unei gestiuni cât mai riguroase a riscurilor care se manifestă în cadrul unităților de învățământ preuniversitar, prin analiza de față se dorește conturarea poziției auditului public intern în unitățile de învățământ preuniversitar. Problema de cercetat va avea un caracter pregnant practic deci, dat fiind că ea derivă din cererea organizațională de identificare a soluțiilor de eficientizare a proceselor, de anticipare a problemelor și a potențialelor soluții. Pentru realizarea acestui demers se va urmări crearea unui profil profesional al auditorului din învățământul preuniversitar de stat prin intermediul unei analize de conținut efectuate pe un eșantion de 20 de județe din România, respectiv prin studiul rapoartelor anuale de audit elaborate de structurile de audit din cadrul Inspectoratelor Școlare Județene.

Cuvinte cheie: educație, audit public intern, management educațional, învățământ preuniversitar, sistem de management.

Coduri de clasificare JEL: M42, M48.

IMPLICAȚIILE FINANCIARE ÎN SUSTENABILITATEA VÂNZĂRILOR

Domnița Grițco

*Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor**Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România***Rezumat:**

Luând în calcul evenimentele care caracterizează acest mileniu, putem observa că procesul de globalizare a piețelor este un factor care nu poate asigura dezvoltarea economică și social-culturală dorită de unul singur. Astfel, echilibrul economic este necesar pentru funcționarea unitară a acestui proces, și trebuie să fie urmat de globalizarea culturilor, de integrarea acestora în evoluția și dezvoltarea societății umane. Doctrina se află încă la început de drum. De fapt, oamenii de știință sunt în cautarea universalității pentru înțelegerea a durabilității corporative sau a ceea ce mai e o horă adecvată de măsuri financiare corporative. Care sunt corelate cu practicile de sustenabilitate corporativă. Posibilitatea lipsei de universalitate poate să nu reprezinte o astfel de problemă, vi-a-vis când discutăm despre o gamă largă de industrii precum și diverse companii. Dar dacă ne raportăm la cauzabilitatea dintre durabilitate și la performanța financiară. Lucrarea de față prezintă o descriere a evoluției literaturii în ceea ce privește aspectul de impact în sustenabilitatea corporativă cu privire la performanța financiară. Identifică, de asemenea, tendințele literaturii de astăzi, în timp ce dezvăluie căile cercetărilor viitoare. Acest subiect ne ajută la structurarea cercetărilor viitoare în materie economică, oferind o critică prezentată deficiențelor între tendințele actuale ale literaturii progresive. Astfel, identificând și oportunități de avansare a subiectului spre o concluzie unilaterală. Publicațiile care sunt identificate din literatura propriuzisă în care e folosit conținut de principii de analiză și enumerare bibliometrică. Revizuirea are în prim plan timpul, țara și industria, precum în timp ce se stabilește utilizarea în prosivitate a măsurilor financiare diferite și cu accent în analiza performanței corporative. Implicat astfel posibilitățile sustenabilității vânzărilor, ceea ce reprezintă analiza macro a implicațiilor financiare.

În România existența unui studiu fundamental care ar prezenta o abordare științifică de ansamblu lipsește, fiind investigate separat doar unele aspecte ale fenomenului de sustenabilitate a procesului de vânzare cu implicații financiare în articole de specialitate, publicate prioritar pe sursele de Internet. Acestea prezintă însă o informație generalizată și „învechită”, actualitatea fiind întâlnită doar în comunicatele de presă și sondaje. Există și cercetări aparținând unor organizații nonguvernamentale, instituții de profil, dar care sunt focusate asupra unor componente restrânse ale implicațiilor financiare în companii diminuând aspectul de vânzare. Din aceste considerente, ca bază informațională au servit datele instituțiilor publice ale Uniunii Europene și instituțiile sale, unele articole de specialitate precum și comunicatele de presă.

Cercetarea subiectului de baza, Implicațiile financiare asupra vânzărilor, ne implică o gamă largă a cunoștințelor în sectorul economic. Cunoștințe atât pentru a înțelege istoria apariției comerțului, a educației financiare care poate dezvolta, de la comerț începător, până la tranziția către investitor. Deși pare a fi simplu, nu e chiar așa: cunoștințele în domeniul finanțelor sunt prioritare, având în vedere că orice resursă financiară într-o companie are un circuit financiar, mai ales dacă această resursă financiară e rezultatul unei vânzări care urmărește analiza unor pași a unei strategii de vânzări bine fundamentată. Analiza asupra sustenabilității vânzărilor implică alte cunoștințe de natură economică, care ar contribui la descifrarea ciclului financiar.

ANALIZA PRACTICILOR SECTORULUI PUBLIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA PRIN
PRISMA PRINCIPIILOR GUVERNANȚEI CORPORATIVE

Domnița Grițco

*Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
gritco95@gmail.com*

Lenuța Cojocariu

*Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
lenuta.pauc@yahoo.com*

Abstract:

The current international situation strongly influences several processes, including both globalization and regionalism, as an effect of left-wing government. Regarding the public sector in Republic of Moldova, there could be remarked a trend toward the development of digitalization and toward the knowledge-based society, in general. Along with these trends, the main target of the public authorities is the reformation of the legal framework on corporate governance. On this background, where the corporate governance represents a modern and dynamic objective of legal sciences, we analysed the actions in matter of the public authorities in the Republic of Moldova and their compliance to the Corporate Governance Code. Our paper reveals an analytical vision of the achievements and perspectives of the Republic of Moldova government in implementing the principles of good governance and useful landmarks for the public authorities and other specialists in the field.

Key words: Guvernare corporativă, sector public, principii, cod de guvernare corporativă

**GREEN BANKING-UL ÎN ROMÂNIA:
IDENTIFICAREA ȘI ANALIZA FORMELOR INCIPIENTE**

Claudiu Guzu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România*

Constantin-Marius Apostoaie

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
marius.apostoaie@uaic.ro*

Rezumat:

Green Banking-ul cumulează tehnicile, strategiile și instrumentele de dezvoltare prin care o instituție bancară demonstrează cât de prietenoasă este cu mediul înconjurător, evidențiind valorile și principiile sale etice. Conceptul de green banking a fost dezvoltat în Statele Unite ale Americii, de către Reed Hundt și Ken Berlin în anul 2008 pentru a facilita dezvoltarea și utilizarea energiei verzi și, cu toate că în anul 2009 nu a reușit să treacă de senat, în anul 2011 s-a înființat prima bancă verde ('green bank') în Connecticut. Banca verde poate fi o entitate nou creată sau poate fi o reinventare a unei bănci deja existente. În Statele Unite ale Americii aceasta a fost creată la nivel local și statal, în timp ce în Regatul Unit, Australia sau Japonia a fost creată la nivel național, dedicată investițiilor private în energie verde.

În prezent, băncile românești nu s-au dezvoltat îndeajuns pentru a fi prietenoase cu mediul înconjurător însă, sub impactul reglementărilor actuale și preferințelor consumatorilor pentru instituții verzi, acestea trebuie să inoveze și să dezvolte noi inițiative de a reduce impactul asupra mediului înconjurător. Prin această lucrare doresc să identific și să expun comportamentul actual al băncilor în relație cu mediul înconjurător și noile abordări sau proiecte ale acestor instituții ce ar putea fi luate în considerare ca bune practici. Vom trece dincolo de exemplele clasice ale unor comportamente prietenoase cu mediul, precum reciclarea hârtiei, utilizarea energiei verzi, reducerea consumului de energie electrică etc. și vom încerca să identificăm noi modalități prin care băncile din România pot acționa verde, precum: oferirea de credite și împrumuturi bancare pentru proiecte sau acțiuni ecologice, direcționarea resurselor financiare către investiții prietenoase cu mediul înconjurător, încurajarea clienților să utilizeze produsele și serviciile bancare cu preponderență prin mediul online.

Prin această lucrare ne propunem identificarea și promovarea acelor forme incipiente de green banking în România iar acest lucru îl vom realiza prin: analiza literaturii de specialitate, analiza practicilor prietenoase cu mediul înconjurător ale celor mai importante bănci românești (conform informațiilor de pe website-urile acestora, din rapoartele emise de acestea, din știrile din mediul online etc.) precum și analiza directivelor sau reglementărilor reglementatorilor din domeniu (precum BNR, BCE etc.). Sperăm ca rezultatele acestui studiu să scoată în evidență importanța asumării unor comportamente prietenoase cu mediul înconjurător din partea băncilor (prin acțiuni pe care le poate întreprinde atât la nivel intern, cât și la nivel extern prin relațiile acestora cu ceilalți participanți din economie), dar și eventualele impedimente cu care se pot confrunta băncile din România în adoptarea unei asemenea poziții față de mediu.

STUDIUL INFLUENȚEI FENOMENULUI SUSTENABILITĂȚII ASUPRA RAPORTĂRII
ENTITĂȚILOR ECONOMICE - STUDIUL LITERATURII

Mihai-Florentin Herciu

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

Rezumat:

Odată cu creșterea eforturilor pentru o dezvoltare sustenabilă, adică preocuparea pentru conservarea resurselor naturale și a desfășurării de diferite acțiuni cu caracter social, s-a remarcat o schimbare a necesităților de informare ale utilizatorilor de informații contabile, în sensul că aceștia doresc să fie la curent cu toate eforturile depuse de o entitate economică în scopul dezvoltării sustenabile. Pentru a răspunde acestei necesități noi de informare, a apărut conceptul de raportare nefinanciară, respectiv conceptul de raportare integrată. Astfel, pe lângă informațiile financiare clasice, prin intermediul raportării nefinanciare, utilizatorii informațiilor publicate sunt informați asupra activităților efectuate în scopul unei dezvoltări durabile. Problema care apare este aceea că nu există un cadru standardizat pentru raportarea nefinanciară, remarcându-se faptul că informațiile nu sunt comparabile între entități economice diferite și sunt ridicate semne de întrebare asupra calității acestor informații, întrucât fiecare entitate economică adoptă un cadru de raportare diferit sau își dezvoltă ele însele un cadru de raportare. Totodată, se ridică întrebarea dacă activitatea nefinanciară are influență asupra performanței financiare, remarcându-se o influență pozitivă a performanței nefinanciare asupra ratei rentabilității economice.

TRANZIȚII DE CARIERĂ-VIAȚĂ: PERSPECTIVA DE GEN

Alina Hurubean

*Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor**Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România***Rezumat:**

Cercetările cu privire la dinamica relațiilor sociale de gen în raport cu munca, profesia, tranzițiile de carieră-viață sunt relativ puțin dezvoltate în universitățile și centrele de cercetare din România. Cauzele, manifestările și efectele pe termen lung ale dezechilibrelor și decalajelor de gen nu sunt încă analizate în profunzimea lor și nu sunt accesibile publicului larg, ceea ce limitează capacitatea noastră de a îmbunătăți echilibrul de gen în organizații. Observarea acestor aspecte problematice, în planul vieții sociale și în zona cercetării, face necesară extinderea cercetărilor pe această temă, care să permită o înțelegere mai nuanțată a problematicii identificate cu scopul generării unor soluții durabile de dezvoltare a resurselor umane.

Obiectivul principal al acestei lucrări este să ofere o sinteză a cercetărilor relevante cu privire la experiența tranzițiilor de carieră-viață ale femeilor pe întreg traseul vieții pentru a contura o imagine asupra muncii și carierei profesionale a femeilor din perspectiva genului ca și construcție socio-culturală. Prin acest demers voi urmări identificarea argumentelor care evidențiază relevanța teoretică și practică a cercetării carierei și a tranzițiilor de carieră-viață ale femeilor ca subiect distinct.

Întrebările care ghidează acest proces de documentare și sinteză teoretică sunt: Ce schimbări de perspectivă aduce analiza de gen asupra muncii, carierei, profesiei, tranzițiilor de carieră-viață? Ce face ca traiectoriile de carieră-viață ale femeilor să fie diferite de cele ale bărbaților? Ce diferențe există între femei/bărbați în raport cu munca și configurarea traseului profesional? Care sunt modelele/tradițiile de cercetare, care s-au conturat până în prezent, cu privire la tranziții de carieră-viață ale femeilor?

Concepte cheie: *women's career development; women's career transitions; unpaid/domestic/care work; work-life balance; career patterns (traditional or emergent); boundaries/boundaryless career.*

DOES USING CRYPTOCURRENCY AND BLOCKCHAIN POSE NEW RISK TO GLOBAL ORGANIZATIONS REGARD SENOR MANAGEMENT DECISION MAKING

Guy Levi

*Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania*

Alexandru Țugui

*Faculty of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania*

Abstract:

Today, Cybersecurity concerns all aspects of life and is a key issue in the protection of resources that ultimately add up to economic issues. They can be day-to-day topics and can be a conversation about Local, Corporate, and Global Economics.

Cryptocurrency since the beginning has been a very attractive topic over the past few years now, using vast amount of technological power and pulling great investments that is valued in trillions of dollars on a global scale. Among the very good things that come with cryptocurrency and blockchain technology it brings with it risks to the Cyber and Information Security. There are major risks that is related with cryptocurrency industry such as, cryptocurrency account security, non-regulated and cryptocurrency hackable exchange, the big confusion between blockchain and cryptocurrency, etc.

Global organizations report that hackers trying on daily basis to get access to the big farms servers to use the power computing in order to mine illegally cryptocurrency abusing company resources. Chief information security officers' reports that the ongoing defending their own premises and getting the right decision making is a very taught task that sometimes cost more money to the organization, and that the regulation are way behind the technology.

Based on the systematic review, our paper will discuss the managers decision making in global companies, regard the old and new methodologies confronting the technological progress, regards the blockchain technology and cryptocurrency. The study will investigate and confront whether information security managers are aware of all the dangers of using blockchain and cryptocurrency, what methods of thinking and decision-making they use, regulation issues, and whether these models address the cryptocurrency and blockchain threats.

Key words: Cybersecurity, cryptocurrency, Globalization, Blockchain, Information security.

**EVOLUȚIEI ROMÂNIEI ANTREPRENORIALE -
O ANALIZĂ ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI**

Anca Elena Lungu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
ancalungu01@gmail.com*

Ioana Andreea Bogoslov

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
andreea.bogoslov@ulbsibiu.ro*

Abstract:

Activitatea antreprenorială este inerentă acțiunii umane, iar această afirmație este demonstrată de realitatea pieței. Articolul își propune să identifice situația reală a dimensiunii antreprenoriale și să contureze o imagine de sinteză a acesteia în România, având ca suport atât informațiile furnizate atât de literatura de specialitate, cât și datele statistice disponibile. Numărul mare de *start-up*-uri și finanțarea guvernamentală, realizată sub egida diferitor programe naționale, conduc (aparent) la concluzia că spațiul românesc este unul propice activității antreprenoriale. Informațiile furnizate de World Bank prin intermediul Rapoartelor *Doing Business* contribuie la conturarea unei poziții cu privire la evoluția activității antreprenoriale românești din ultimii ani.

Scopul cercetării noastre îl reprezintă găsirea unui răspuns la întrebarea: *este sau nu România o țară antreprenorială?*

Din perspectivă metodologică, prezentul demers de cercetare utilizează atât analiză calitativă, cât și analiză cantitativă în scopul realizării unui portret clar al *României antreprenoriale*.

JEL classification: L26, O47, D20

Key words: entrepreneurship, Romania, transformation

R&D PUBLIC SPENDING AND REGIONAL ECONOMIC GROWTH.
THE CASE OF ROMANIA

Dan Lupu

*Faculty of Economics and Business Administration,
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania
dan.lupu@uaic.ro*

Abstract:

Regional economic growth is stimulated by a determining factor, namely public spending on R&D. The regions in Romania appeared relatively recently, starting with 1997, on the model of the European NUTS2 regions. The purpose of this article is to determine whether public spending on R&D helps regional economic growth. The methodology chosen for the analysis is of the panel ARDL, the analysis factors being tertiary education, households with broadband access and government sector spending with R&D. The analysis shows different results for those periods: in the short term, (the variables do not show a significant influence on regional economic growth); in the long term (however, the results change radically: all variables have an influence on economic growth).

Keywords: Regional economic growth, R&D government spending, tertiary education, broadband acces

**FINTECH-URILE PE PIAȚA FINANCIARĂ DIN ROMÂNIA.
O ANALIZĂ A RISCURILOR PENTRU CONSUMATORUL ROMÂN****Marian Mărian***Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România***Constantin-Marius Apostoaie***Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
marius.apostoaie@uaic.ro***Rezumat:**

În ultimii ani, progresul tehnologic a determinat o creștere globală, pe alocuri accelerată, a competitivității din mediului financiar-bancar, impulsionată de intrarea pe piață a furnizorilor nebancari de servicii financiare, aceștia formând o industrie emergentă bazată pe digitalizare. Venind cu o ofertă de produse și servicii financiar-bancare mai ieftine, mai accesibile și mai personalizate, tot mai multe persoane (fizice și juridice) și-au schimbat atitudinea față de sistemul bancar tradițional, îndreptându-și mai degrabă atenția spre companiile FinTech. Diferențiindu-se de băncile clasice prin viteza ridicată de inovare și de adaptare la nevoile clienților, FinTech-urile reușesc să se integreze din ce în ce mai mult în societatea noastră tot mai digitalizată. Pe fundalul unui sector în continuă expansiune, sector bancar tradițional continuă totuși să lupte pentru a ține pasul cu inovațiile tehnologice și financiare. Lumea așa cum o știm se îndreaptă către o epocă digitală care duce spre direcții complet noi și flexibile. Soluțiile FinTech aduc însă pentru consumatori nu doar noi oportunități ci și o serie de riscuri, care dacă nu sunt corespunzător gestionate, se pot acumula în sectorul nebancar și se pot transmite ulterior celorlalte componente ale sectorului financiar.

Prin lucrarea de față ne propunem identificarea și expunerea modului în care soluțiile de tehnologie financiară afectează consumatorii din punct de vedere al siguranței. Cu alte cuvinte, ne propunem identificarea celor mai semnificative riscuri pentru consumatorul român de servicii FinTech.

Cercetarea abordează două scenarii. Pe de o parte, ne raportăm la stadiul actual al FinTech-urilor din România și evaluăm riscurile prezente, actuale, la care se expune consumatorul român. Pe de altă parte, ne raportăm la dezvoltarea foarte rapidă a acestor companii pe plan european și la posibilitatea ca activități similare să se desfășoare și în România în viitorul apropiat. În acest context, evaluăm și riscurile potențiale, viitoare, la care s-ar putea expune consumatorul român. Astfel, au fost consultate o serie de materiale ce au cuprins date istorice, literatură și reviste de specialitate, analize ale produselor/serviciilor fintech, rapoarte și analize ale unor bănci sau ale unor instituții internaționale, rapoarte ale companiilor non-bancare de servicii financiare, respectiv statistici efectuate de către instituții de specialitate, dar și alte documente relevante cu privire la securitatea cibernetică.

Așadar, constatăm faptul că dezvoltarea serviciilor financiar-bancare bazate pe tehnologie aduc nu doar beneficii ci și riscuri. Dat fiind faptul că există acest dezavantaj aflat într-o dinamicitate continuă, principala provocare este găsirea unui echilibru corect între obiectivele imperative de realizare a progresului față de acest domeniu, pe de-o parte,

și de a păstra integritatea piețelor financiare, garantând protecția consumatorilor pe de altă parte (și a sistemului financiar în general). Astfel, având ca avantaj o piață deja existentă care se confruntă cu această situație, putem anticipa cu desăvârșire riscurile la care va fi supus clientul român în viitor (atacuri malware, scurgere de informații cu caracter privat, pierderi financiare, folosirea identității digitale în alte scopuri decât cele vizate, respectiv alte noi riscuri, pe lângă cele tradiționale cu care deja se confruntă piața bancară actuală).

Generalizând cele expuse, putem afirma că împrejurările actuale marcate de progresul industriei FinTech, aduc la suprafață noi dificultăți asupra consumatorului român de servicii și produse financiare. Lumea tinde să migreze din ce în ce mai mult spre mediul online, mai ales datorită circumstanțelor pandemice actuale cauzate de virusul SARS-COV-2.

STIMULAREA PROIECTELOR DE CERCETARE - INSTRUMENT PRINCIPAL ÎN
ÎMBUNĂTĂȚIREA POZIȚIONĂRII UNIVERSITĂȚILOR ÎN CLASAMENTELE
INTERNAȚIONALE

Cornelia Medeleanu

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
mirela.medeleanu@gmail.com*

Irina Manolescu

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
irina.manolescu@gmail.com*

Rezumat:

Într-o lume dominată de cuantificări și clasamente, universitățile, deși tradițional considerate instituții de o complexitate și un rol extrem de special în societate, nu au scăpat de ierarhizări. Avantajele clasamentelor universităților rezidă în evaluarea și cunoașterea performanțelor actuale la nivel mondial, internaționalizarea fiind o caracteristică esențială a sistemului academic, precum și oferirea suportului pentru crearea de strategii prin care să își susțină și să își consolideze progresul. Funcții ale clasamentelor internaționale ale universităților pot fi considerate asigurarea prestigiului, a vizibilității în aria internațională a educației și cercetării și atragerea de resurse umane și financiare competitive pentru universitate, precum și diagnosticarea diferenței dintre starea actuală a universității pe baza criteriilor considerate esențiale. Cercetarea reprezintă unul dintre domeniile cu impact covârșitor în evaluarea universităților, obligând alocarea de către acestea (inclusiv a celor tradițional orientate către predare) a unor resurse importante pentru acoperirea indicatorilor specifici.

Lucrarea realizează o trecere în revistă a celor mai importante clasamente universitare și pune în evidență corelații între alocările de resurse pentru proiectele de cercetare la nivel național și pozițiile ocupate de universitățile din diferite țări în clasamentele internaționale.

Cuvinte cheie: clasamente ale universităților, internaționalizare, proiecte de cercetare.

PARTICULARITIES OF ENVIRONMENTAL WELLBEING IN THE CENTRAL AND
EASTERN EUROPEAN COUNTRIES

Costică Mihai

*Faculty of Economics and Business Administration
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania*

Cristina Căuțișanu

*CERNESIM Environmental Research Center
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
cristina.cautisanu@uaic.ro*

Simona-Roxana Ulman

*CERNESIM Environmental Research Center
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania*

Abstract:

The sustainability concept appeared with the main aim of integrating environment within the other two dimensions, i.e. economic and social ones, for its more efficient protection. In the conventional growth-oriented development theory, it is a commune practice that the relation of influence between environment and society to be analysed considering the environment as one main determinant of the society's wellbeing. In this paper, we intend to put the environment in the centre of our discussion, emphasizing the fact that changing the direction of analysis (i.e. from society to environment) may offer the possibility of finding out more about the aspects that have to be taken into consideration for more oriented attitudes and actions regarding environment.

Thus, the aim of this paper is to empirically analyse the specific dynamics of environmental component of wellbeing in relation to the human and economic ones. Using national data of the Central and Eastern European Countries, registered in the period 2006-2016, pooled, fixed effects, and random effects panel models were applied. The main results revealed that, for the considered countries, the economic and social dimensions report different evolutions compared to the one of environmental wellbeing. In addition, the economic components register negative influence on environmental wellbeing. Contrary, the influence of human components proves to be positive in relation to it. We also found out that, in the last stage of development, the economic component plays a greater role in determining the level of Environmental Wellbeing, while in the previous stage, priority has to be given to Human Wellbeing components, especially to the ones related to Basic Needs and Personal Development and Health.

Focusing on the analysis of a stringent actual concern, we consider that, through attempting to understand the main economic and social components that negatively affects environment, as major directions that have to be taken into account for correcting their harmful impact, the study responds to a real need for research in this field.

Keywords: Environmental wellbeing, human wellbeing, economic wellbeing, CEECs, panel modelling.

THE EFFECTS OF HUMAN WELLBEING ON ENVIRONMENT. CASE STUDY IN
FACTOR- AND INNOVATION-DRIVEN ECONOMIES

Costică Mihai

*Faculty of Economics and Business Administration
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania*

Cristina Căuțișanu

*CERNESIM Environmental Research Center
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
cristina.cautisanu@uaic.ro*

Simona-Roxana Ulman

*CERNESIM Environmental Research Center
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania*

Abstract:

Besides the theory and the recommendations regarding sustainable development, the environment still seems to be influenced in a negative way by the social dimension. The analysis of this relationship may represent a support for both mainstream sustainable theory, but also for its critics, responding in this way to some questions related to their positions. Thus, in this paper, we intended to observe which components of human wellbeing still affect the environmental wellbeing. We also included in our analysis the stage of national development issue for a better understanding of its role in terms of environment. By using the framework of the Sustainable Society Index, we applied the path analysis in order to identify the effects of the human wellbeing components on the environmental wellbeing in the case of 71 countries around the world in 2016. The countries were grouped in two stages - factor- and innovation-driven ones - according to the Global Competitiveness Report 2016-2017. The main results revealed that, in the first group of countries, environmental wellbeing is positively influenced by education, income distribution and sufficient food and negatively by healthy life, safe sanitation and population growth. In the case of the second group of countries, we observed that education and good governance have a negative influence on environmental wellbeing. In consequence, our paper intends to emphasize that, at least for the analyzed countries, the sustainable development problem is far from being accomplished.

Keywords: environmental wellbeing, human wellbeing, factor- and innovation-driven economies, path analysis, sustainable development.

REVIEW OF THE SPECIALIZED LITERATURE ON
THE SUBJECT OF ECONOMIC FRAUD

Mădălin-Mihai Moțoc

Doctoral School of Economics and Business Administration

“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania

madalin.mm995@gmail.com

Abstract

Purpose: The aim of this paper is to make a brief review of the main bibliographical references that refer to economic fraud, which appeared either as an effect of an inefficient managerial policy, or for obtaining undue benefits through tools such as embezzlement, money laundering or illegal contracts.

Design/methodology/approach: This paper uses content analysis to determine, through research or the literature, the scientific references that refers to economic fraud and its effects. The research is based on the review of the literature in the field of fraud by searching for keywords (fraud risk, insolvency, bankruptcy, z-score insolvency risk indicator). The number of articles that are the subject of the study is 268.

Findings: Through the content analysis on the main bibliographical landmarks in the subject of fraud, we found the main causes underlying the need of fraud, with reference to both exogenous and endogenous causes.

Originality/value added: This research synthesizes in a constructive way but also criticizes the opinions of the most representative researchers and fraud experts, compressing the essence of the aspects related to economic fraud in the entities aimed to obtain profit.

Keywords: economic fraud, embezzlement, money laundering, profit, reasonable opinion (of the audit companies)

**RETENȚIA VOLUNTARILOR. O DISCUȚIE PRAGMATICĂ DESPRE CULTIVAREA
ANGAJAMENTULUI ORGANIZAȚIONAL.**

Paula-Simona Pădurariu

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

simonapadurariu2@gmail.com

Rezumat:

În încercarea de a contura o perspectivă asupra performanței în voluntariat, prin desprinderea de recompensa financiară, un prim pas este reprezentat de identificarea modalităților prin care retenția voluntarilor este realizată în mod eficient. Înainte de a analiza rezultatele activității acestora, va fi analizat un factor determinant al dorinței lor de a dezvolta activități și relații, angajamentul organizațional. Acest studiu, printr-o analiză a literaturii de specialitate, pe lângă definirea amănunțită a termenilor, extrage ca principale implicații: diminuarea problemelor de retenție printr-un sistem de planificare eficient, acest rezultat fiind dat și de instruirea atentă și adecvată a voluntarilor; crearea unui contract psihologic prin congruența dintre așteptările voluntarilor și oferta organizației, prin tehnici de recrutare adecvată, care diminuează intențiile ulterioare de părăsire a acesteia, alături de formularea și promovarea unor obiective clare ale organizațiilor, cu care voluntarii să se identifice, înspre dezvoltarea unei forme de angajament.

Cuvinte-cheie: angajament organizațional, retenția voluntarilor, managementul voluntarilor

**WOMEN IN THE EUROPEAN UNION. FACING THE GENDER GAP IN THE PROCESS
OF BECOMING ENTREPRENEUR**

Paula-Simona Pădurariu

Doctoral School of Economics and Business Administration

“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania

simonapadurariu2@gmail.com

Abstract:

Creating new companies and developing new skills in order to support the economic growth are the main factors that define entrepreneurship as a way to build your own business by reinventing the actual jobs. Despite the promotion of gender equality and life balance, turning ideas into facts may be difficult. This article talks about the gender gap and challenges like the education that does not respond to the needs regarding the management of change or risks, the financial difficulties and the failure acceptance. The current report of the European Commission shows that only 34,4% of EU self-employed are women, fact that should concern us due to the great potential of women to use this type of opportunity as a way to empower. A human approach compares a business with a family, the motivations and the challenges that a woman faces being the same. This approach will be used in this article too, in order to define the profile of the entrepreneur woman in the European Union and establish what should be done for her performance. Concerning the gender gap, this study identifies the main differences between the masculine and feminine motivational factors and challenges, often transformed in prejudices, being able to offer a perspective of the extra steps that a woman should take in order to succeed.

The research question is focused on identifying how the gender gap works, which are the real differences between women and men and why they should not represent disadvantages for an entrepreneur woman. Creating a motivational and skills profile of this woman correlated with the daily challenges contributes to the understanding of the future actions that should be done to encourage and empower her.

This study is based on a literature review of the most recent articles about *gender differences, gender gap, entrepreneurship'challenges, motivation to entrepreneurship, competencies* and *family role* containing studies and researches done in countries from the European Union. It identifies as main challenges that a woman faces in order to become an entrepreneur the access to information and the inadequate training, the lack of support or the bad management of her family responsibilities. Furthermore, the consequences of the male ideas and the promoted male success seem to be a great pressure. The most important component of her profile is the transformational leadership style that she applies, defined by empathy and focus on the quality. Her need of control brings a tendency to burn-out, a fact that can be compared with her family role where she is taking care of everything. Another component comes from the lack of trust in her managerial competencies, balanced by the entrepreneurial ones. The conclusion of the study reveals the need to accept and apply male norms in order to succeed, theoretical recommendations being discussed.

This article can be considered a base for a future research concerning the women' need to learn and replicate male norms in entrepreneurship and what should be done in order to empower them. Even if the European Commission provides tools for women that want to become entrepreneurs, the understanding of their fears and motivations is a very important step in defining the future businesses using the empathy and the creativity of women in the European Union.

Key words: gender gap, female entrepreneurship, gender equality

EUROPEAN FUNDS: AN OVERVIEW OF THE
2014-2020 PROGRAMMING PERIOD IN ROMANIA

Stanislav Percic
Development Projects Office
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
stanislav.percic@uaic.ro

Abstract:

The European Funds represents an important source of investments for the development of various sectors and areas of interest in Romania. Although the 2007-2013 programming period ended with a deep taste of disappointment, the new programming period, 2014-2020, started very enthusiastically, in the idea that all of us learned from the mistakes of the past. The aim of this research is to offer a short overview of the 2014-2020 Programming Period in Romania. In order to complete this mission, the study seeks, on the one hand, to present the general framework of the programming period 2014-2020 (programming documents, priorities, operational programs, financial allocations etc.) and, on the other hands, to analyse the degree of absorption of the funds allocated in the respective period. Moreover, the research offers a brief case study on the projects dedicated to doctoral students and postdoctoral researchers funded by Human Capital Operational Programme. The study reveals that the results of the current programming period are far from the initially proposed which makes us to believe that we have not learned much from the mistakes of the past.

CARACTERISTICILE SPIRITULUI ANTREPRENORIAL DIN ROMÂNIA

Lorena Florentina Popescul (căs. Dumitrașciuc)
Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
lorena.popescul@gmail.com

Rezumat:

Scop: Scopul acestei cercetări este de a analiza care sunt caracteristicile spiritului antreprenorial la o persoană, având în vedere faptul că spiritul antreprenorial este cel care garantează succesul oricărei afaceri.

Metodologie: În vederea îndeplinirii scopului cercetării, am realizat un studiu de caz în care am analizat profilul a 10 antreprenori români din revista Forbes 2018, pornind de la povestea lor de viață. Există cinci indicatori care demonstrează că o anumită persoană deține spiritul antreprenorial: pasiune, optimism, îmbunătățire continuă, își asumă riscuri calculate și își ating obiectivele propuse. Astfel că cei 10 antreprenori au fost analizați pe baza celor cinci indicatori.

Rezultate: Spiritul antreprenorial nu se învață, ci se formează în timp și se formează din interiorul persoanei. Astfel că spiritul antreprenorial devine parte a ceea ce oamenii sunt de fapt.

Spiritul antreprenorial se dezvoltă la oameni în momentul în care aceștia se simt motivați, împuterniciți, își asumă riscuri, își manifestă pasiunea și sunt dispuși să își atingă obiective mari. Cu alte cuvinte să își depășească propriile limite.

Spiritul antreprenorial se află mereu în căutarea schimbării pentru că aici este vorba despre o mentalitate care se află în permanență în căutarea inovării, în a vedea imaginea de ansamblu, a căuta mereu feedback constructiv, în a căuta mereu noi oportunități și în a avea mereu spiritul critic.

În plus, datorită spiritului antreprenorial pe care o persoană îl manifestă, angajații acestora vor îmbrățișa această mentalitate antreprenorială și vor ajunge să vină cu noi idei, soluții și oportunități la probleme, iar acest lucru face ca organizațiile să crească și să se dezvolte.

Keywords: antreprenoriat, spirit antreprenorial, pasiune, atingere obiective.

EUROPEAN MANAGEMENT PROJECT

Adriana Prodan

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
pada@uaic.ro*

Irina Manolescu

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
irina.manolescu@gmail.com*

Constantin-Marius Apostoaie

*Faculty of Economics and Business Administration,
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania
marius.apostoaie@uaic.ro*

Abstract:

In this paper will be focus on the research activity of the members' team in the field of European Project Management issues and will follow the main themes proposed to the PhD students. The study will be focus on principles and practices specific to EU research project management, EU-funded research projects, opportunities regarding EU research projects and the Horizon 2020 program, Project Cycle Management and Project Sustainability and good practices from another countries.

The research activity aims at provide support to young researchers, holding a PhD, starting or consolidating a research team, after they have setup an independent research program and that have obtained significant results in their field. The results will also be available to researchers working abroad and who wish to run research projects in research institutions in Romania.

As a starting point, two mentioned strategies will be analysed; SNCDI 2020 and Horizon 2020, then literature will be reviewed to identify reports, articles on trends/evolutions in Romanian research. After conducting a critical and comprehensive literature review and identifying the current state of research, we will carry out a qualitative analysis of main research projects (title, key words, field, researcher affiliation, funded/non-funded project, etc.) funded by a Romanian line of funding that is representative for top researchers. We will take into account the main research topics submitted in competitions launched by UEFISCDI and analyse, namely, „Research Projects for stimulating the setting-up of young independent research teams - type TE”. The case study will also include the application of questionnaires to PhD advisers, researchers and doctoral students in order to identify their main lines of research and establish that these are in accordance with SNCDI 2020 and Horizon 2020 strategies.

The research impact will be of great importance not only for the university and local community but for the entire academic community of Romania. We hope that by means of this research, we will motivate our PhD students to get involved in attracting more financing opportunities.

Keywords: research projects, Project Cycle Management, Project Sustainability

ASPECTS REGARDING THE SOCIAL INCLUSION OF A YOUNG PERSON OUTSIDE
EDUCATION, TRAINING AND EMPLOYMENT SYSTEMS

Paula Alexandra Roibu (căș. Crucianu)
Doctoral School of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania

Abstract:

The present article focuses on the analysis of factors that make it difficult the social inclusion of young people, but also on the support measures and interventions offered to this vulnerable category.

The social inclusion of young people refers to a process that seeks to provide the necessary support to realize the potential of any person, regardless of the experience or circumstances in which they live. In order to support the active participation of young people in socio-economic, cultural and political life, opportunities for access to education, employment and decent living conditions must be ensured.

The access of young people to education and employment is an essential component of their transition to adulthood and, implicitly, their social integration. Among the priority objectives of European policies is the creation of more opportunities for youth in the fields of education and employment, which suggests an increased focus on these components in public policies, including in Romania.

The study aimed to perform both an estimation of the size of the category of young people not included in education, employment or training, as well as to identify the socio-economic characteristics of the disadvantaged young people in terms of access to education, training and employment, as well as the main problems faced by disadvantaged young people in the transition from school to work.

Keywords: young people, social inclusion, employment, education, transition.

Young people's access to education and employment is an essential component of their transition to the status of adult and, implicitly, of their social integration. Among the priority objectives of European policies there is also the creation of more opportunities for young people in the fields of education and employment work, which suggests an increased focus on these components in public policies.

However, social research has shown that, although since the adoption of the Lisbon Strategy increased the number of opportunities for access to education and labor market and youth unemployment has continued to be much higher than among adults. The conclusions of the social research highlighted that the transition periods of young people from education to employment became a way significantly longer and more complex than before, and the various obstacles and risks that young people face confronted during this transition does not act singly or unidirectionally. Thus, it is necessary to understand the interaction between individual and structural factors in social action, to be able to propose optimization mechanisms from the perspective of social integration.

Most often, in policy documents, difficulties in accessing the labor market are related to the inadequacy and / or insufficiency of the skills acquired by young people in the education system in relation to labor market requirements.

In Romania, the concern for young people outside the education, employment or employment systems training is relatively recent and has come in response to European

policies in support of this categories, strongly affected by the economic crisis of recent years.

The study aimed to make both an estimate of the size of the category of young people who are not included in education, employment or training, as well as to identify the socio-economic characteristics of disadvantaged young people in terms of access to education, training and employment, as well as the main problems encountered by disadvantaged young people in the transition from school to work.

The research methodology combined the documentary analysis on the policies / measures supporting the access of young people to education, vocational training and the labor market, and a analysis of statistical data and quantitative data available, as well as qualitative field research, carried out in all regions of Romania (urban and rural).

The situation of young people outside the education, employment or training systems has a significant impact at the individual level, among the most mentioned consequences being the loss of confidence and a self-esteem, frustration, isolation, apathy and demotivation.

Artificial Intelligence applications and tools in higher education: an overview

Nicolai Romanov

*Faculty of Economics and Business Administration
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
nicolai.romanov@feaa.uaic.ro*

Marius Iulian Cluci

*Faculty of Economics and Business Administration
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
cluci.marius@feaa.uaic.ro*

Ionuț - Daniel Anastasiei

*Faculty of Economics and Business Administration
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
ionut_daniel_anastasiei@yahoo.com*

Alexandru Țugui

*Faculty of Economics and Business Administration
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
altug@uaic.ro*

Abstract:

Purpose: The enormous interest for the Artificial Intelligence (AI) technologies can be explained by the wide area of applicability and more efficient results compared to traditional algorithm techniques. The purpose of this paper is to analyze to which extent AI technologies are integrated into higher education systems around the world and to determine the problems and solutions presented by other authors in the field.

Design: We performed a systematic review using articles selected by criteria presented in the article body from two largest academic databases - Web of Science and Scopus. A total of 54 papers were selected after applying the inclusion criteria, which were analyzed and classified according to the country of origin, journal, category, algorithm and purpose.

Findings: We identified five main categories for AI usage in higher education and discussed the algorithms applied for each of them. We observed the increasing use of Artificial Neural Networks since the Deep Learning revolution started in 2010s and concluded that the field still needs further research and exploration.

Originality: Unlike many other systemic reviews, we have managed to discuss the reason for choosing certain algorithms to the detriment of others and give an expert opinion.

Keywords— Artificial Intelligence, Higher Education, Dropout Prediction, Personalized Content, Automated Evaluation

**BRANDING AND ADVERTISING AS MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTING
PHYSICAL ACTIVITY AMONG GIRLS IN ISRAEL: THE ATHENA PROJECT**

Tal Aloni Rozen

*Doctoral School of Economics and Business Administration,
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania*

Background

In Israel there are enormous disparities that exist among girls and female adolescents who engage in sports compared to boys and male adolescents.

The gap between the percentage of female athletes and male athletes did not change in terms of percentages in the past 15 years, although there was an increase in the number of overall competitive athletes, this increase was not reflected in percentages. Which never crossed 23%.

As a society the question that should be asked is: Why do girls, female adolescents are not engaged in sports and are not prominent in the sports field in Israel.

The question of the research

What prevents these girls and female adolescents from doing sports? Is it an issue of body image? a masculine or overly aggressive association of the immediate environment? Lack in motivation? It seems that this is a set of reasons, and most of them indicate a systemic, cultural connection beyond the personal context. This trend crosses geographical areas or socioeconomic, ethnic or educational profile.

Research objectives

To examine if the frequency of physical activity in girls aged 6-12 is influenced by: motivation of the girl, positive or negative relations between positive/negative attitude and positive relationship between the extent of physical activity the parent does.

The significant implications of the research

The findings and better understanding of the reasons that prevent girls to participate in sport will have significant implications for Israel's future as an egalitarian, ambitious, productive and healthy society both nationally and internationally.

Greater gender equality and more opportunities for women improve the profitability of companies (McKinsey & Company 2010), improves the collective intelligence of teams (Woolley, Chabris, Pentland, Hashmi, & Malone, 2010), The scientific impact of intellectual collaborations (Joshi, 2014) and the economic growth of whole nations (Inglehart & Norris, 2003).

This is often attributed to the gains generated by exploiting the human capital of previously untapped women (Inglehart & Norris, 2003; McKinsey & Company, 2010) and the changes in group dynamics involved in gender diversity (Joshi, 2014; Woolley et al., 2010).

My research should shed light on the reasons why there is no increase in the number of girls and young female adolescent engaged in competitive sports, despite the state's efforts invested in the Athena project, and despite the brand's awareness and sympathy. Once there are possible hypotheses and insights into the incompatibility between the investment in building the brand and the fact that this is not reflected in practice, the state will be able to act to reduce these barriers, thereby bringing Israeli society to a more egalitarian and productive level.

**YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION:
CHALLENGING ISSUES**

Valentina Diana Rusu
Institute of Interdisciplinary Research
Social Sciences and Humanities Research Department
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania
valentinadiana.ig@gmail.com

Angela Roman
Faculty of Economics and Business Administration
“Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Romania
aboariu@uaic.ro

Abstract:

Entrepreneurship is recognized as a key contributor to the country's economic and social development because it has major implications to creating new jobs, reducing poverty, developing innovation, promoting competitiveness and boosting economic growth. Also, promoting entrepreneurship among young people is considered an important development strategy in order to integrate them into the labour market and to capitalize on their potential to contribute significantly to economic development. In recent years, especially in the context of rising youth unemployment, entrepreneurship among students has drawn the attention of governments in different countries, but also of the researchers in the field of entrepreneurship. Some theoretical and empirical studies emphasize that new businesses created by students and graduates play a significant role in bringing new knowledge to the market and in employment creation.

Given the rise in youth unemployment, entrepreneurship is a means not only for young people to create a job for themselves but also to create jobs for other people, especially young people, through their businesses.

The main objective of our paper is to investigate the impact of entrepreneurial education on students' intentions to start their own business in the future. In particular, we aim to argue the importance of university programs, which include courses on entrepreneurship and small business, as well as teaching and working methods in stimulating students' intention to start up a business. In addition, we seek to identify whether personality traits and environmental factors would help to promote entrepreneurial intentions of students. Our research is based on the data obtained by applying a questionnaire for a sample of 200 students from one of the largest universities in Romania. For data analysis, we use descriptive statistics and regression analysis. We also include some control variables (such as the gender of respondents and the type of locality where they live), which can influence the students' decision to be entrepreneurs. The results of our research are generally consistent with the findings of relevant empirical studies. Thus, our research indicates, firstly, that more than half of the students included in the sample intend to be entrepreneurs, and their decision to start a business in the future is most strongly influenced by the entrepreneurial education which is a significant predictor of student entrepreneurial intentions because it can stimulate and motivate students to think starting their own business. Our empirical findings also show that self-efficacy and the availability of financial capital have a positive and significant impact on the entrepreneurial intentions of students

while the social background would not affect young people's decision to enter into entrepreneurship. The main conclusion of our research is that the stimulation of the entrepreneurial intentions of students, especially by improving entrepreneurship education and supporting access to capital is important for the development of youth entrepreneurship that would significantly contribute to the economic and social development of a country. Therefore, our results could serve policymakers in their attempt to identify appropriate measures to promote youth entrepreneurship. Also, our research may interest the decision-makers at the faculty level, but also the teachers, concerned with the formation of new business founders.

Keywords: Entrepreneurial Intention, University Students, Entrepreneurial Education, Access to Capital, Teaching Methods

Jel Classification Codes: L26, M13

ADVANCED RESEARCH IN BUSINESS VALUATION WITH KEY PERSON RISK

Josef Schöpfel

Doctoral School of Economics and Business Administration,

“Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania

Josef_Schoepfel@t-online.de

Abstract:

This paper investigates the impact of a key-person-dependence in a company on its value and on its business valuation. The contribution of a key-person to the value of a company generally belongs to the goodwill as an intangible asset. Therefore, the aim of this paper is to identify an approach for estimating the value of a key-person-contribution within a business valuation. The methodology of research in this respect is based on a comparative analysis of methods for goodwill valuation. However, the goodwill valuation is combined with an approach for estimating a key-person-risk in order to separate the key-person contribution within a goodwill. The paper’s results show that there could be discovered an objective key-person-risk which can only reflect the loss of the key-person. Furthermore, the aim is to discover a reduction of this keyperson risk from a subjective point of view in case that key-person-skills could be replaced.

Keywords: Business valuation, goodwill, key-person, valuation-methods, with-and-without-method

GASTRONOMIA CA ATRACTIVITATE TURISTICĂ
-STUDIUL FRANȚA-

Sorina-Elena Scoruș
Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
sorinascorus@yahoo.ro

Rezumat:

Studiul de față, evidențiază faptul că Franța se folosește de gastronomie ca formă de promovare a destinațiilor turistice. Am ales restaurantele franceze cu cele mai multe review-uri de pe site-ul specializat al TripAdvisor. Conținutul opiniilor turiștilor a fost apreciat folosind analiza de conținut, preluată de la Moscovici și Henry (1968).

TripAdvisor este un site care are ca public țintă turiștii. Aceștia pot vedea și rezerva în cadrul site-ului un pachet turistic complet sau pe elemente care privesc cazarea, transportul, alimentația și diferite tipuri de divertisment. De asemenea, ei pot comenta serviciile de care au beneficiat, apreciind calitatea acestora. Din aceste rațiuni, TripAdvisor este mai mult decât un site de călătorie, ci un instrument de socializare, cu ajutorul căruia orice persoană își poate împărtăși impresiile de călătorie.

Pentru a analiza opiniile și comentariile utilizatorilor site-ului TripAdvisor privind restaurantele franceze în care au luat masa, am făcut un top zece restaurante din Paris, din care le-am selectat pe primele trei (acestea având cele mai multe review-uri) și ne-am axat pe identificarea unor cuvinte cheie care să caracterizeze trei aspecte ale unui restaurant, și anume:

- calitatea mâncării;
- calitatea băuturii;
- ambianța/atmosfera restaurantului (chelneri, locație, muzică etc.).

**INFLUENȚA INTERFEȚELOR TACTILE ASUPRA COMPORTAMENTULUI DE
CUMPĂRARE ONLINE**

Mihaela Stir

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

mihaela.stir15@gmail.com

Rezumat:

Dispozitivele cu ecran tactil au devenit mijlocul principal prin care utilizatorii își satisfac nevoi precum cea de informare, de divertisment, de socializare sau de achiziționare de produse și servicii. Conform Institutului Național de Statistică, în 2018, 86% din români au utilizat telefonul mobil pentru a accesa internetul cu scopul de a comunica pe rețelele de socializare sau prin e-mail, de a se informa și de a cumpăra produse și servicii.

Prin intermediul acestui studiu ne propunem să investigăm influența interfețelor tactile asupra proprietății psihologice și asupra modului în care sunt valorizate produsele. Rezultatele obținute evidențiază faptul că percepțiile despre produsele online sunt influențate de interfețele utilizate pentru a le explora, iar dispozitivele tactile, pot duce la valorizări mai ridicate ale produselor în comparație cu dispozitive care nu permit interacțiunea directă.

PROVOCĂRI ÎN CALEA INSTITUȚIONALIZĂRII ETICII ȘI INTEGRITĂȚII ACADEMICE
ÎN UNIVERSITĂȚILE DIN ROMÂNIA

Mihai Talmaciu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
mtalm@uaic.ro*

Rezumat:

Corupția și lipsa de integritate din universități, favorizate de „poluarea morală” a mediului social, reprezintă probleme majore cu care se confruntă universitățile din țările est europene cu impact negativ asupra formării capitalului uman. Misiunea universităților este aceea de a oferi, pe de o parte, suportul intelectual adecvat reprezentanților fiecărei profesii pentru a contribui la creșterea nivelului de bunăstare, iar pe de altă parte, de a oferi viitorilor specialiști în varii domenii suportul necesar pentru dezvoltarea morală a acestora și pentru formarea viitoarelor elite din societate.

Un studiu derulat în 2014 în rândul studenților și reprezentanților mediului academic din România a evidențiat nevoia studenților de sprijin și orientare, pentru a preveni comportamentele neetice și/sau lipsite de integritate. De asemenea, a evidențiat o oarecare reticență din partea factorilor de decizie din educație și a managerilor din universități de a se angaja în mod deschis în dezbateri pe probleme de etică, integritate, plagiarism și conduită academică necorespunzătoare. Este nevoie de dezbateri în urma cărora factorii de decizie din universități să dezvolte politici și proceduri adecvate și consistente privind etica, integritatea și conduita academică.

Studiile de specialitate au arătat că pentru a asigura un climat etic corespunzător în organizațiile din sistemul de educațional este nevoie de metode de instituționalizare eticii și integrității academice. Astfel, tehnicile de instituționalizare explicită (tehnici formale) a eticii și integrității academice trebuie să fie completate cu metode și tehnici de instituționalizare implicită/informale (Popoola et al. 2017).

Prezentul studiu își propune să identifice principalele comportamente neetice, lipsite de integritate și imorale cu care se confruntă mediul academic din România, să analizeze stadiul și modalitățile de instituționalizare a eticii și integrității academice în universități și să identifice metode și tehnici prin care să se combată în mod eficiente toate formele de conduită academică necorespunzătoare.

THE INFLUENCE OF FEMALE LEADERSHIP ON ORGANISATIONAL CULTURE

Bogdan Andrei Tiliuță

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
tiliuta.bogdan@yahoo.com*

Ioana Raluca Diaconu

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România
ioana.raluca.diaconu@gmail.com*

Abstract:

As an integrated part of management, leadership carries a lot of weight with how changes are put into effect in the organisational culture spectrum. Given the role of leadership in the organization, we can say that it is the main driver of change, which, in its essence, changes the dynamics when it comes to the intrinsic motivation of personnel.

This research analyzes the main types of leadership and their dominant features. It also follows the effects generated by the utilization of different types of leadership within the companies. Consequently, we determined that by introducing women who promote the transformational leadership style into the leadership structure, major and rapid changes are generated in the sphere of organisational culture in order to increase the results obtained.

Keywords: leadership, gender, management, organisational culture

THE DETERRENTS OF THE FOREIGN DIRECT
INVESTMENT ATTRACTION IN ROMANIA

Sebastian Tocar

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
seb.tocar@gmail.com*

Abstract:

The economic results of developing countries are largely determined by the fulfilment of their potential of attracting foreign capital. Similarly to all post-communist countries, it is also the case of Romania. The Romania's volume of foreign direct investments per capita is among the lowest in the region, and identifying the factors that have determined these results could provide a more effective strategic orientation of the policies related to the attraction of foreign investments. The author took the Culture-specific Investment Attractiveness Index (IAI) as a basis for the identification of the factors that impede the attraction of FDI in Romania. This index was elaborated in a previous study and is based on 20 indicators representing six categories of FDI determinants: economic factors, technology, infrastructure, institutional-political factors, the human factor and cultural factors. In the case of this index, considering the impact of cultural factors is very important, because they are often neglected. The analysis of the scores for the elements of this index resulted in the identification of the deterrents that impede the attraction of FDI in Romania, but also of the strengths of Romania in the attraction of foreign capital.

THE RELATIVE IMPORTANCE OF WORK-LIFE BALANCE FOR ROMANIAN
EMPLOYEES

Elena-Sabina Turnea

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
sabina.turnea@uaic.ro*

Lorena Florentina Popescul (căs. Dumitrașciuc)

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
lorena.popescul@gmail.com*

Adriana Prodan

*Faculty of Economics and Business Administration,
Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania
pada@uaic.ro*

Abstract:

Leisure is important after intense working, being part of a community can fulfill the employees' safety and security feelings, and through work experience, people become more organized and succeed in more aspects of their lives, developing their professional behavior. Also, studies approve that family supports people, gives them feelings of security, stability, and love. Our research indicates descriptive results about the importance of leisure, of community and family for 627 professionals, from which 418 are employed. The entire sample is triangulated in: employees from multinational companies, employees from Romanian companies, and young researchers. The results indicate that all these categories of respondents achieved a level of satisfaction higher than 70% for the importance of work. Also, for all professionals, in the case of family, an average of over 4 points out of 5 was obtained, corresponding to a satisfaction level of at least 80%. The same situation was observed in the case of leisure time. If the employees from multinationals do not place much emphasis on the importance of the community, those from the Romanian companies are more enrolled into this aspect at work. Finally, the young researchers are between extremities.

**SOCIO-ECONOMIC DETERMINANTS OF POVERTY.
CASE STUDY: ROMANIA IN THE EUROPEAN UNION CONTEXT**

Simona-Roxana Ulman
*Doctoral School of Economics and Business Administration,
"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași, Romania*

Abstract:

Remaining one of the most stringent problems of the world, poverty still holds a central position in the actual literature devoted to development theory. This is explained by the fact that it is not only a theoretical concept, but it is also a practical one, showing from the day by day reality that it is the main problem of a large part of the society, confronting with the lack of personal needed material and financial resources and with the burden of not being capable of attaining them. Taking into consideration the fact that, in Romania, the poverty indicators show a critical situation, using data from Eurostat, registered in the period 2007-2017, cluster and path analysis were applied in order to understand (1) the Romanian position in this regard among the EU member states and (2) to analyse the main socio-economic determinants of Romanian poverty. The main results showed that: (1) in the group of EU countries, Romania is part of the cluster with the highest levels of poverty, nearby Bulgaria and Greece; (2) the major problem is observed in the case of At-risk-of-poverty rate indicator, that records a high level in 2017, comparatively to other countries from EU; (3) population with tertiary education, labour market efficiency and government efficiency have direct effects on poverty, while the economic growth registers indirect effects on it. Focusing on the analysis of a critical phenomenon in the European Union context, but especially in Romania, we consider that the study responds to a real need for research in this field.

Keywords: poverty, socio-economic determinants, cluster and path analysis.

JEL Classification: I30, I32, D31, O18.

FORECASTING BUDGETS USING WORK BREAKDOWN STRUCTURE. REVIEW

Ionela Ursu

*Doctoral School of Economics and Business Administration,
"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași, Romania*

Abstract

The study aims to review the literature about forecasting budgets through breakdown structure, used in project management, in order to illustrate the current state of knowledge in this field and identify directions for the future research. The following electronic databases were searched: ProQuest, Springer Link and Science Direct by using the terms “work breakdown structure” and „cost breakdown“. Work Breakdown Structure (WBS) represents work packages, structures, that defines the work that need to be done. Original scope of WBS is to prevent over budgeting, unplanned work, being late with the deliveries of the project. Each structure has allocated a forecasted budget and as the project is executed, financial resources are easily to track.

The process in which the elements of the project are estimated is also called Cost Breakdown Structure (CBS) that links resources with objectives and activities. This approach will help project managers in assessing the work packages and take faster and accurate decisions.

Key Words: budget, work breakdown structure, cost breakdown, project management

